

## **ZASADY SPRZEDAŻY**

walorów filatelistycznych z oferty Poczty Polskiej S.A. w celach filatelistycznych  
przedsiębiorcom prowadzącym działalność gospodarczą  
w zakresie filatelistyki mającym swoją siedzibę  
na terenie Polski oraz poza jej granicami  
a także polskim związkom i stowarzyszeniom filatelistycznym

# I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

## § 1

PP S.A. przyjmuje zamówienia na sprzedaż walorów filatelistycznych w celach filatelistycznych od przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie filatelistyki, mającym swoją siedzibę na terenie Polski oraz poza jej granicami a także polskich związków i stowarzyszeń filatelistycznych.

## § 2

Użyte w zasadach określenia oznaczają:

- 1) **cel filatelistyczny** – kolekcjonowanie walorów filatelistycznych,
- 2) **działalność gospodarcza w zakresie filatelistyki** – działalność gospodarcza mająca za przedmiot sprzedaż walorów filatelistycznych w celach filatelistycznych,
- 3) **FDC** –pierwszy dzień obiegu,
- 4) **PP S.A.** – Poczta Polska Spółka Akcyjna,
- 5) **Regulamin** – Regulamin sklepu internetowego Poczty Polskiej S.A., dostępny na stronie: [www.filatelistyka.poczta-polska.pl](http://www.filatelistyka.poczta-polska.pl),
- 6) **walory filatelistyczne** – znaki opłaty pocztowej będące w obiegu pocztowym (znaczki niestemplowane, kartki i koperty pocztowe z nadrukowanym znakiem opłaty pocztowej, koperty FDC do 28. dnia od daty widniejącej na datowniku okolicznościowym FDC) oraz walory filatelistyczne nie będące znakami opłaty pocztowej (znaczki stemplowane, znaczki niestemplowane i stemplowane wycofane z obiegu pocztowego, koperty FDC od 29. dnia od daty widniejącej na datowniku okolicznościowym FDC, odbitki datowników okolicznościowych), będące na stanie magazynowym Centralnego Magazynu Znaczków w Lublinie,
- 7) **związek filatelistyczny, stowarzyszenie filatelistyczne** – zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym związek lub stowarzyszenie zrzeszające kolekcjonerów walorów filatelistycznych.

## § 3

1. Sprzedaż walorów filatelistycznych podmiotom, o których mowa w § 1 i w celach tam określonych, odbywać się będzie zgodnie z ofertą sklepu internetowego Poczty Polskiej S.A. i na warunkach określonych poniżej.
2. Ceny sprzedaży walorów filatelistycznych określa oferta handlowa dostępna na stronie sklepu internetowego Poczty Polskiej S.A.
3. W przypadku jednorazowego zamówienia wynoszącego od 1.000,00 zł ( jeden tysiąc zł) do 9.999.99 zł (dziewięć tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć zł dziewięćdziesiąt dziewięć gr.) stosuje się opusty, w następującej wysokości:

- a) 5% - liczony jako procent od wartości sprzedaży brutto walorów będących w obiegu pocztowym,
  - b) 10% - liczony jako procent od wartości sprzedaży brutto walorów nie będących znakami opłaty pocztowej.
4. W przypadku jednorazowego zamówienia wynoszącego minimum 10.000 zł (dziesięć tysięcy zł) stosuje się opusty, w następującej wysokości:
- a) 10% - liczony jako procent od wartości sprzedaży brutto walorów będących w obiegu pocztowym,
  - b) 20% - liczony jako procent od wartości sprzedaży brutto walorów nie będących znakami opłaty pocztowej.
5. Prawo do opustów określonych w niniejszym paragrafie przysługuje wyłącznie po wykazaniu, że podmiot spełnia kryteria, o których mowa w § 1 w tym po przedłożeniu w trakcie rejestracji do sklepu internetowego dokumentacji potwierdzającej status podmiotu, z której wynika prowadzenie działalności w zakresie filatelistyki.
6. W celu uzyskania opustu podmiot prowadzący działalność w zakresie filatelistyki zobowiązany jest do przesłania wraz z dokumentacją potwierdzającą status podmiotu informacji o spełnieniu wymogów do tego uprawniających.
7. Opusty wynikające z niniejszych Zasad nie dotyczą sprzedaży walorów filatelistycznych w abonamencie, których sprzedaż uregulowana jest w odrębnym akcie prawnym.

## **II. POZOSTAŁE REGULACJE**

### **§ 4**

Pozostałe zasady, dotyczące w szczególności:

- 1) rejestracji użytkownika w sklepie internetowym i przedłożenia odpowiednich dokumentów,
  - 2) składania zamówień,
  - 3) sposobu realizacji zamówień i zapłaty,
  - 4) odpowiedzialności PP S.A.,
  - 5) postępowania reklamacyjnego,
  - 6) ochrony danych osobowych.
- regulują postanowienia Regulaminu.

## **III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

### **§ 5**

W sprawach nie uregulowanych Zasadami mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.